

## Checkliste „Google Ads Richtlinien“

	Ja	Nein
<p><b>Ist die Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, nutzerfreundlich?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele mit schwieriger Navigation:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pop-ups</li> <li>2. „Zurück“-Button funktioniert nicht richtig</li> <li>3. Ladezeit mit gängigem Browser ist hoch</li> <li>4. Für die Nutzung der Website muss eine zusätzliche Anwendung heruntergeladen werden</li> </ol> </li> <li>• Über die Anzeige erfolgt direkt eine Weiterleitung zu einer eMail-Adresse oder einer Datei (Bild, Video, pdf, etc.) oder es wird direkt ein Download gestartet</li> <li>• Irreführender Inhalt - über die Anzeige erfolgt direkt eine Weiterleitung zu einer anderen Website</li> </ul>		
<p><b>Bietet die Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, genügend eigene Inhalte?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landingpage, die überwiegend Anzeigen aber keine eigenen Inhalte enthält</li> <li>• Landingpage, die überwiegend kopierte Inhalte enthält</li> <li>• Zwischenseiten, die den Nutzer auf andere Websites weiterleiten</li> <li>• Seiten, die eine Meldung erhalten, dass sie keine Leistungen bereitstellen (z.B. „Demnächst verfügbar“ oder „Im Aufbau“)</li> <li>• Sinnlose Ziele wie beispielsweise leere Seiten</li> </ul>		
<p><b>Stimmt die URL, die in meiner Anzeige oder Kampagne dargestellt wird, mit der URL der Seite überein, zu der der Nutzer weitergeleitet wird?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeigen oder Kampagnen, bei denen nicht klar ersichtlich ist, auf welche Seite der Nutzer geleitet wird</li> <li>• Domain oder Domainendung, bei denen URLs von Anzeige und Ziel nicht übereinstimmen</li> <li>• Weiterleitung, die den Nutzer von der Ziel-URL auf eine andere URL weiterleitet</li> <li>• Tracking-Vorlagen, die den Nutzer zu einem anderen Ziel weiterleiten</li> </ul>		

	Ja	Nein
<p><b>Funktioniert die Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, richtig?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielseiten, die nicht funktionieren oder nicht richtig eingerichtet sind (z.B. Fehlercodes, Seite lässt sich über einen gängigen Browser nicht richtig anzeigen)</li> </ul>		
<p><b>Ist die Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, zugänglich?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielseiten, die Meldungen über Zugangsbeschränkungen anzeigen</li> </ul>		
<p><b>Kann die Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, von Google Ads gecrawlt werden?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwendung von Ausschlussdateien wie z.B. „robots.txt“</li> </ul>		
<p><b>Verstößt die Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, gegen die Richtlinien für App- und Web-Stores?</b></p>		
<p><b>Ist die URL der Zielseite, zu der meine Anzeige oder Kampagne weiterleitet, zulässig?</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• URLs, die nicht der gängigen Schreibweise entsprechen</li> <li>• Die Nutzung der IP-Adresse als URL</li> <li>• Unzulässige Zeichen in der URL</li> </ul>		
<p><b>Falls meine Anzeige oder Kampagne zu einer App weiterleitet:</b></p> <p>Folgende Faktoren verstoßen gegen die Richtlinien von Google Ads:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die App wird nicht von Google erkannt</li> </ul>		

	Ja	Nein
<b>Falls es sich bei meiner Anzeige oder Kampagne um eine Nur-Anrufanzeige handelt, sollten die nachstehenden Fragen bzw. Aussagen mit „Ja“ beantwortet werden können:</b>		
Wurde die Telefonnummer von Google bestätigt?		
Wird der Nutzer mit dem beworbenen Unternehmen verbunden?		
Die Anzeige oder Kampagne leitet <b>nicht</b> zu kostenpflichtigen Sonderrufnummern, Vanity-Nummern oder Faxnummern weiter.		
Leitet die Anzeige oder Kampagne zu einer Telefonnummer weiter, die eine örtliche oder inländische Nummer im Zielland ist?  (Beispiel: Es liegt ein Verstoß gegen die Richtlinien vor, wenn sich die Anzeige an Nutzer im Ausland richtet, aber eine inländische Telefonnummer verwendet wird.)		
Leitet die Anzeige oder Kampagne zu einer Telefonnummer weiter, unter der eine Nachricht auf einer Mailbox hinterlassen werden kann?		