

Checkliste „Helpful Content Update“

	Ja	Nein
Sind die Texte Ihrer Website so geschrieben, dass sie die Menschen ansprechen oder sind sie für die Nutzer von Websites geschrieben?		
Werden auf Ihrer Website im Sinne von „viel hilft viel“ viele verschiedene Themen angesprochen oder vorgestellt, einfach damit die Website in der Suche auftaucht?		
Ist der Content auf Ihrer Website selbst verfasst oder kopiert und zusammengefasst von anderen Websites?		
Enthält Ihre Website Texte über Nischenthemen, zu denen Sie bei genauerer Nachfrage wenig Informationen beitragen könnten und die nur geschrieben wurden, um Suche-Traffic zu generieren?		
Wurde der Text oder Beitrag nur geschrieben, weil das Thema gerade „in“ ist und nicht, weil er für die Besucher Ihrer Website hilfreich ist?		
Ist der Inhalt Ihrer Website wahrheitsgetreu und ohne falsche Versprechungen?		
Setzen Sie Tools zur automatisierten Texterstellung ein?		
Sind Ihre Texte unnötig lang? Bei Google gibt es keine Mindestwortanzahl.		
Hat der Nutzer den Eindruck, er findet alle gewünschten Informationen auf Ihrer Website oder muss er sich weiter informieren?		

Können Sie alle Fragen mit „Nein“ beantworten, ist Ihre Website für das „Helpful Content Update“ gerüstet.

Überwiegen die „Ja“-Antworten, sollten Sie Ihren Content überarbeiten. Wir unterstützen Sie gerne.