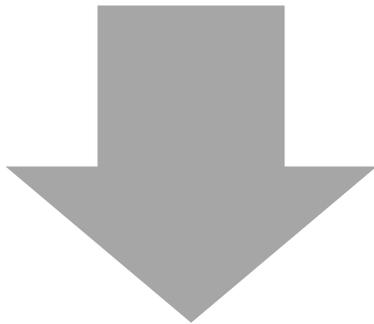


# Website Monitoring

muster-seite.de



Report

1. Quartal 2023

### Besucher

Im 1. Quartal 2023 waren 9.031 Besuche auf der Website. Die Absprungrate befindet sich mit 35% in einem sehr guten Bereich. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 2 Minuten 38 Sekunden deutet auf ein gleichbleibend großes Interesse der Besucher hin.

### Besucherübersicht



### Downloads

Insgesamt sind 385 Downloads erfolgt. Hauptsächlich wurde die Preisliste heruntergeladen.

### Downloads

DOWNLOAD-URL	▼ EINDEUTIGE DOWNLOADS	DOWNLOADS
☰ Musterfirma	385	412
🔗 _preisliste...	355	382
🔗	18	18
🔗 .pdf	10	10
🔗 /media/lieferungs-und_zahlungs...	2	2

Zugriffe über verschiedene Kanäle

Die meisten Besuche auf der Website erfolgen weiterhin über Suchanfragen bei Suchmaschinen, gefolgt von den direkten Zugriffen.

Über die sozialen Netzwerke kamen 112 und über Werbekampagnen 36 Besucher auf die Website!

Kanaltypen

KANALTYP	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSEITE	ABSPRUNGRATE
Suchmaschinen	4.397	27.401	6,2	3 Minuten 7s	17 %
Direkte Zugriffe	4.100	13.823	3,4	2 Minuten 13s	53 %
Webseiten	332	1.453	4,4	2 Minuten 37s	40 %
Soziale Netzwerke	166	443	2,7	53 Sek.	36 %

SOZIALES NETZWERK	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSEITE	ABSPRUNGRATE
Facebook	112	292	2,6	40 Sek.	39 %
Instagram	47	101	2,1	50 Sek.	26 %
Twitter	5	11	2,2	40 Sek.	80 %
LinkedIn	1	4	4	2 Minuten 34s	0 %
YouTube	1	35	35	26 Minuten 2s	0 %

10

Kampagnen	36	109	3	59 Sek.	42 %
-----------	----	-----	---	---------	------

Folgende Backlinks auf externen Webseiten haben zu Besuchen geführt:

WEBSEITE	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSEITE	ABSPRUNGRATE
	51	253	5	3 Minuten 16s	8 %
	44	44	1	0 Sek.	100 %
	33	161	4,9	3 Minuten 6s	30 %
	27	90	3,3	3 Minuten 35s	30 %
	24	65	2,7	1 Minuten 1s	63 %
	20	56	2,8	1 Minuten 5s	45 %
	18	44	2,4	30 Sek.	50 %
	17	69	4,1	1 Minuten 45s	24 %
	13	271	20,8	6 Minuten 27s	8 %
	10	63	6,3	5 Minuten 8s	30 %

### Zugriffe über mobile Geräte

Die Anzahl der Zugriffe auf die Website über ein Smartphone ist bedeutend höher als die Anzahl der Zugriffe über einen Desktop-Rechner.

### Gerätetyp

TYP	BESUCHE
Smartphone	4.955
Desktop	3.427
Tablet	310
Phablet	279
unbekannt	59

### Meistbesuchte Seiten

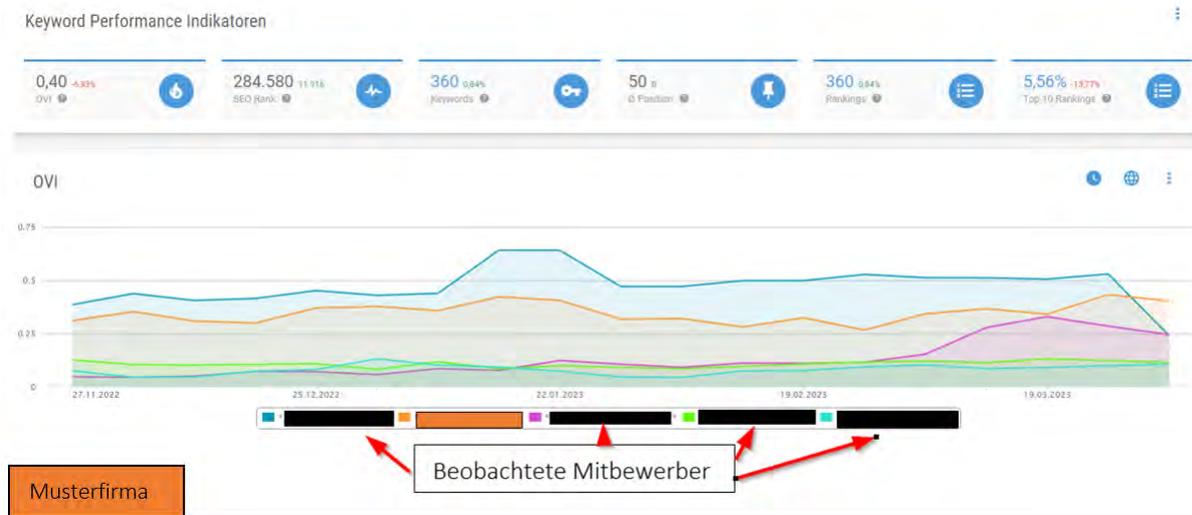
Neben der Startseite wurden die Seiten xyz, abc, und lmn am häufigsten angeklickt.

#### Seiten

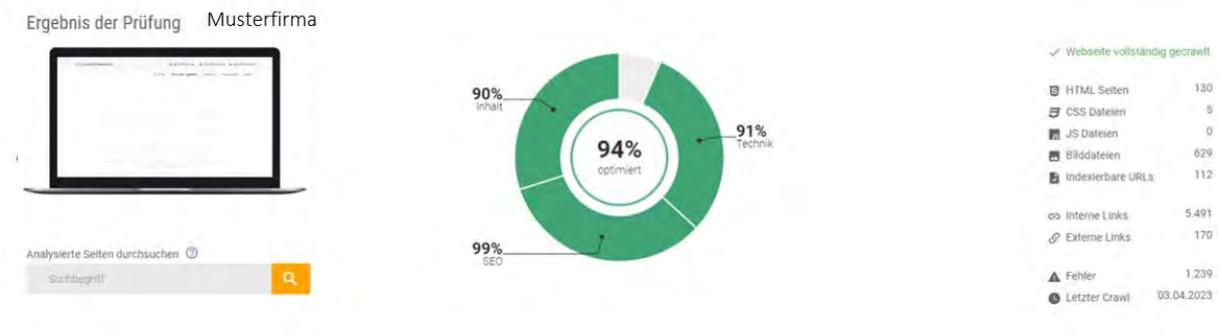
SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
/index	7.740	4.812	26 %	00:00:37	43 %	4,44 Sek.
xyz	6.697	4.708	43 %	00:00:29	16 %	0,64 Sek.
abc	3.878	2.899	45 %	00:00:22	16 %	0,57 Sek.
lmn	4.705	2.498	42 %	00:00:49	77 %	4,31 Sek.
opq	4.133	2.086	15 %	00:00:12	13 %	1,01 Sek.
rst	2.589	1.795	46 %	00:00:38	21 %	1,87 Sek.
uvw	1.990	1.395	37 %	00:00:24	19 %	0,46 Sek.
xyz	1.741	1.246	42 %	00:00:21	20 %	0,58 Sek.
lmn	1.283	842	41 %	00:00:46	40 %	1,15 Sek.
opq	877	714	59 %	00:00:51	67 %	1,8 Sek.
rst	957	701	40 %	00:00:34	43 %	1,32 Sek.

*Sichtbarkeit im Mitbewerbervergleich und Optimierungsstand*

Die Sichtbarkeit liegt bei einem Index von 0,40. Aktuell sind 360 Keywords in den Google-Suchergebnissen positioniert.

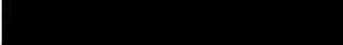
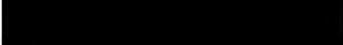
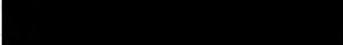
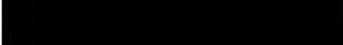
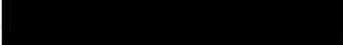
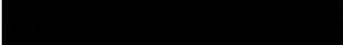


Der Optimierungsgrad der Website liegt bei 94 %.



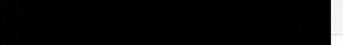
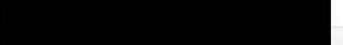
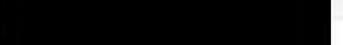
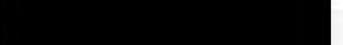
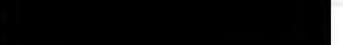
*Keywords*

Folgende Keywords sind auf der ersten Google Suchergebnisseite platziert:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewer
	1	-	0	0 €	0 %
	1	-	140	0 €	10 %
	1	-	50	0 €	2 %
	1	-	30	0 €	0 %
	1	-	50	0 €	0 %
	1	-	20	0 €	0 %
	1	-	10	0 €	0 %
	2	-	10	0 €	1 %

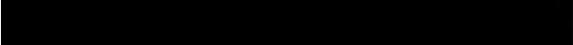
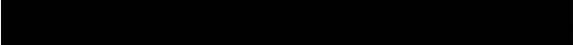
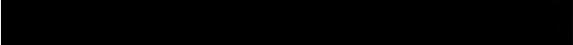
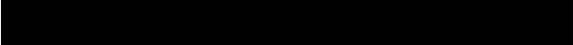
*In der Positionierung gestiegene Keywords*

Folgende Keywords sind im Ranking gestiegen.

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
	7	1+	40	0 €	0 %
	7	3+	0	0 €	0 %
	9	7+	10	0 €	0 %
	10	39+	0	0 €	0 %
	10	6+	110	0 €	0 %
	11	2+	0	0 €	0 %
	12	2+	10	0 €	100 %

*In der Positionierung gefallene Keywords*

Folgende Keywords sind im Ranking gefallen:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
	3	1+	30	0 €	0 %
	6	3+	10	0 €	68 %
	13	3+	70	0 €	0 %
	15	2+	170	0 €	0 %
	15	4+	0	0 €	0 %
	18	3+	1.900	0 €	1 %
	18	6+	10	0 €	100 %

### Verlorene Keywords

Folgende Keywords haben ihre Rankingplätze verloren:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	68	verl. ↓	0	0 €	0 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	95	verl. ↓	140	3,24 €	61 %

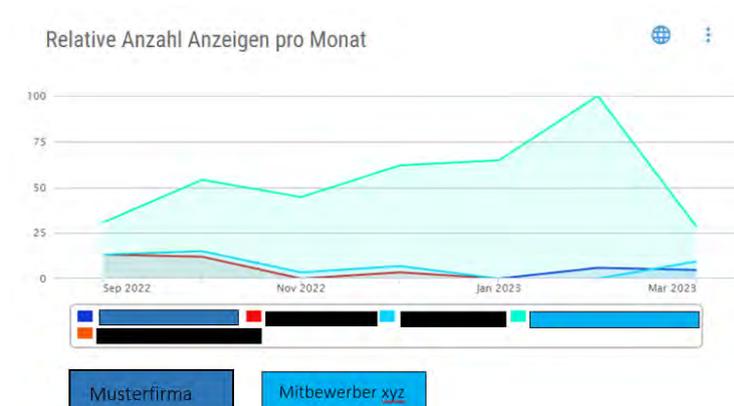
### Neue Keywords

Folgende Keywords erscheinen neu im Ranking:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	95	Neu ↑	210	0,90 €	42 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	98	Neu ↑	20	4,34 €	97 %

### Geschaltete Anzeigen bei Google

Mitbewerber xyz schaltet nach wie vor massiv Anzeigen.



### Gebuchte Anzeigen-Keywords der Mitbewerber

Folgende Keywords hat Mitbewerber xyz für die Anzeigen gebucht:

Mitbewerber

<input type="checkbox"/> Keyword	Ø Position	Mitbewerberdichte	Suchvolumen	CPC
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	2	71,00 %	1.000	1,83 €
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	8	100,00 %	140	0,84 €
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	5	75,00 %	90	0,77 €
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	7	55,00 %	30	2,18 €
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	2	56,00 %	10	8,17 €
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	7	0 %	0	0 €
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	13	0 %	0	0 €

### Google Ads

Im März 2023 wurden die Anzeigen in den Google Ads Kampagnen 30.933x ausgespielt. Die Interaktionsrate liegt bei sehr guten 9,74 %.



### Leistung in der Google Suche

Die Website wurde in der Google-Suche 68.209x ausgespielt. 3.747x erfolgte ein Klick auf die Website. Die Klickrate liegt bei 5,5%.

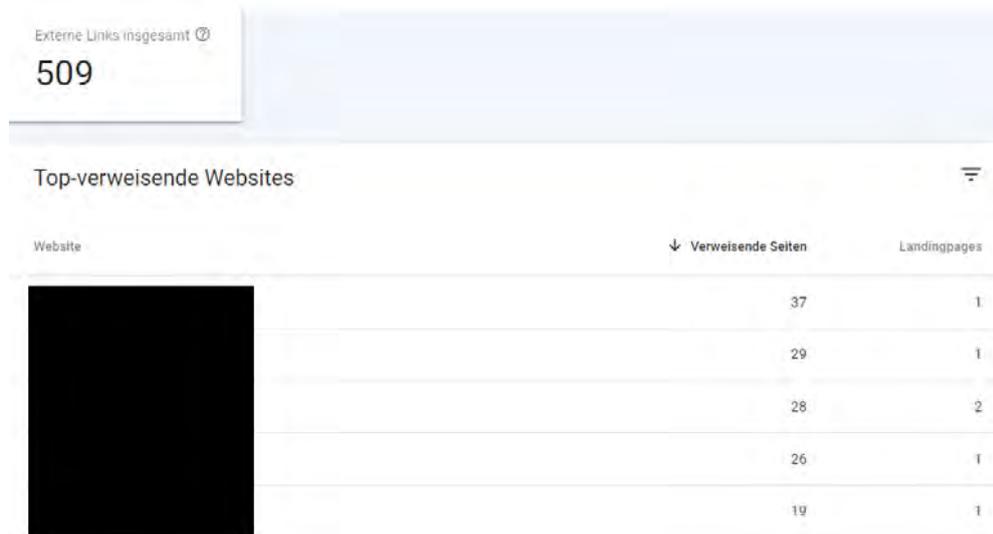


Folgende Suchanfragen bei Google haben zu den häufigsten Klicks geführt:

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE	ZEITRÄUME	
Häufigste Suchanfragen						
			↓ Klicks	Impressionen	CTR	Position
[REDACTED]			589	1.805	32,6 %	1,7
			238	917	26 %	1,7
			66	220	30 %	1,6
			60	245	24,5 %	1,7
			58	411	14,1 %	3,2

Top-verweisende Websites

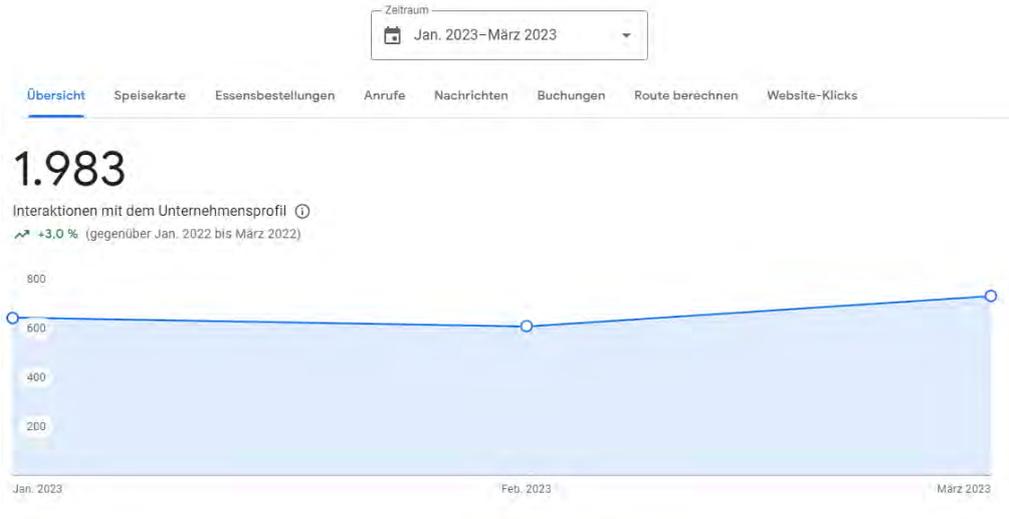
Insgesamt 509 eindeutige Links führen von folgenden Seiten auf die Website:



Google Business

Über den Google Business Eintrag wurde die Website 8.828 x aufgerufen! Davon sind 1.983 auf die Website gekommen.





Weiterhin wurden Anrufe über das Unternehmensprofil getätigt. 304 x wurde die Wegbeschreibung aufgerufen.



Unternehmensdarstellung und Erwähnung im Internet (Auswahl) am Beispiel von Intelligent Webworks GmbH

<https://de.linkedin.com/company/i-webworks>

Wir entwickeln / und verbinden Systeme und Prozesse.

INTELLIGENT//WEBWORKS GmbH

Web Apps, Online-Portale, Websites, Intranet, Produktdatenbanken, e-Shops, Prozessdatenbanken, CRM, Veranstaltungsmanger

**Intelligent Webworks GmbH**  
Technologie, Information und Internet  
Reinheim, Hesse · 50 Follower:innen  
Wir entwickeln intelligente Webanwendungen und verbinden Systeme und Prozesse.

alle 3 Mitarbeiter:innen anzeigen

Folgen

## Über uns

Unsere Kernkompetenzen:

Entwicklung von Web-Applikationen, Konzeption von Plattformarchitekturen, Programmierung von Webseiten und Webdesign, Webprogrammierung von Softwarelösungen und Anbindungen online, Programmierung und Implementierung von e-commerce- und Portalsystemen, Online Marketing - regional und überregional und SEA, Suchmaschinenoptimierung mit Web-Controlling und Monitoring, Förderfähige Digitalisierungsberatung.

<https://dasauge.de/-intelligent-webworks/>

dasauge®

start
profile
stellenmarkt
ateliers
foren
blogschau
ressourcen
mitglieder

agenturen
designer
fotografen
konzepter
multimedia
styling

## Intelligent Webworks GmbH

Full-Service Internetagentur mit White-Label-Leistungen für Kollegen

Profil
Erträge
Netzwerk
Kontakt

### Über Intelligent Webworks GmbH

Unsere Kernkompetenzen

- Entwicklung von Web-Applikationen
- Webprogrammierung von Softwarelösungen und Anbindungen online
- Programmierung von Webseiten und Webdesign
- Programmierung und Implementierung von e-commerce- und Portalsystemen
- Online Marketing – regional und überregional und SEA
- Suchmaschinenoptimierung mit Web-Controlling und Monitoring
- Förderfähige Digitalisierungsberatung

**INTELLIGENT//WEBWORKS**

Bründung  
2001

Mitarbeiter  
2-4

Bereichen

- Internetagenturen
- Web-Konzepter
- Impressum

**Kontakt**

Anschrift	Intelligent Webworks GmbH Darmstädter Str.66 D-64354 Reinheim Deutschland
Kontakt	Prof. Dr. H. G.