

## Fragebogen Website Promotion und Optimierung

<p>Soll eine Analyse zur Suchmaschinenoptimierung oder eine Standardoptimierung erfolgen? <i>(Analyse der Mitbewerber, besten Keywords - Schlüsselwörter etc.)</i></p>	
<p>Soll eine Registrierung auf der kostenlosen Plattform „Google Business“ zur besseren Auffindbarkeit der Website bei Google erfolgen?</p>	
<p>Soll ein Analyse-Tool zur Beobachtung und Auswertung der Besucherzahlen angemeldet werden? <i>(Google Analytics oder Matomo, bitte festlegen)</i></p>	
<p>Soll ein aktives Website-Monitoring zur Beobachtung, strategischen Planung und Steuerung der Online-Präsenz erfolgen?</p>	
<p>Sollen Keywords / Seiten über Google Ads beworben werden? <i>(Wenn ja, bitte Keywords und Budget festlegen)</i></p>	
<p>Sollen vorhandene Werbemittel wie Visitenkarten oder Flyer um die Internetadresse ergänzt werden? <i>(Wenn ja, welche?)</i></p>	
<p>Sollen neue Werbemittel wie Visitenkarten oder Flyer analog des Designs der Website erstellt werden?</p>	
<p>Sollen Social Media Seiten wie Facebook, Instagram erstellt werden? <i>(Wenn ja, bitte festlegen wer die Seiten pflegt)</i></p>	

